

Sichtbarkeitspartnerschaft ZamWirken

Gemeinsam Wirkung sichtbar machen

1. Ziel der Partnerschaft

ZamWirken ist das Social Lab für gemeinwohlorientiertes Unternehmertum im Südosten Münchens. Unser Ziel ist es, gesellschaftliche Wirkung unternehmerisch tragfähig zu machen.

Mit ausgewählten Partnern gehen wir Sichtbarkeitspartnerschaften ein, um:

- gemeinwohlorientiertes Unternehmertum regional zu stärken
- relevante Zielgruppen gemeinsam zu erreichen
- Wirkung, Angebote und Initiativen sichtbar zu machen
- regionale Netzwerke aktiv miteinander zu verbinden

Die Partnerschaft basiert auf gegenseitiger Empfehlung und professioneller Präsenz – nicht auf Verkaufslogik.

2. Grundprinzip

Die Zusammenarbeit folgt einem klaren Leitgedanken:

Wir erhöhen gemeinsam die Sichtbarkeit relevanter Themen, Formate und Angebote in unseren jeweiligen Netzwerken.

Jede Partnerschaft ist klar strukturiert, schlank organisiert und ohne komplexe Abstimmungsschleifen umsetzbar.

3. Konkrete Umsetzung

A) Digitale Sichtbarkeit

- Logo-Platzierung auf der ZamWirken-Website im Bereich „Partner“
- Verlinkung zur Partner-Website
- Kurzbeschreibung (vom Partner bereitgestellt, max. 400 Zeichen)

Im Gegenzug:

- Aufnahme von ZamWirken als Netzwerk- oder Sichtbarkeitspartner auf der Partner-Website
 - Verlinkung zur ZamWirken-Website
 - Kurzbeschreibung (vom ZamWirken bereitgestellt, max. 400 Zeichen)
-

B) Gemeinsame Kommunikation (nach Vereinbarung)

- Gegenseitige Erwähnung bei relevanten Veranstaltungen oder Formaten
- Organische Social-Media-Erwähnungen bei Start der Partnerschaft oder bei gemeinsamen Aktivitäten
- Möglichkeit zur inhaltlichen Beteiligung (z. B. Impuls, Workshop, Panel)
- Verlinkung bei Social-Media Maßnahmen

Keine verpflichtenden Werbemaßnahmen, keine bezahlten Kampagnen.

4. Organisatorische Leitplanken

- Standardisierte Darstellung von Logos (keine Einzel-Designabstimmungen)
 - Verwendung einer einmal abgestimmten Kurzbeschreibung
 - Keine Exklusivitätsansprüche
 - Partnerschaft kann jederzeit unkompliziert beendet werden
 - Laufzeit: 12 Monate mit automatischer Verlängerung
-

5. Haltung & Werte

ZamWirken steht für:

- unternehmerische Professionalität
- Gemeinwohlorientierung
- regionale Verankerung
- partnerschaftliche Zusammenarbeit

Die Sichtbarkeitspartnerschaft ist Ausdruck gemeinsamer Verantwortung für eine starke, nachhaltige Wirtschaftsregion.

6. Textbaustein für Partner-Websites (Vorschlag)

Kurzbeschreibung (ca. 400 Zeichen)

ZamWirken ist das Social Lab für gemeinwohlorientiertes Unternehmertum im Südosten Münchens. Als regionale Anlaufstelle unterstützt ZamWirken Gründer:innen und Sozialunternehmen beim Aufbau tragfähiger Geschäftsmodelle – mit Akademie, Coaching, Inkubator und Akzelerator. Ziel ist es, gesellschaftliche Wirkung wirtschaftlich stabil zu machen.

Erweiterte Version (optional, ca. 800 Zeichen)

ZamWirken e. V. ist die zentrale Anlaufstelle für gemeinwohlorientiertes Unternehmertum im Südosten Münchens. Das Social Lab begleitet Gründer:innen und bestehende Sozialunternehmen von der Idee bis zur Skalierung – mit Qualifizierungsprogrammen, individueller Begleitung sowie einem starken regionalen Netzwerk. ZamWirken verbindet unternehmerische Professionalität mit Gemeinwohl-Orientierung und schafft tragfähige Strukturen für soziale und ökologische Innovation in der Region.

Ansprechpartner:

ZamWirken e. V.

[Name]

[E-Mail]

[Telefon]